

România
Ministerul Culturii

ORDIN NR. 3306 din 06.08 2021

privind aprobarea caietului de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Gábor Tompa manager al Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,87

În baza prevederilor art. 7 alin. (1), art. 8, art. 11 și ale art. 12 din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 189/2008 privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;

În conformitate cu prevederile art. 1 și ale Anexei nr. 3 din Ordinul nr. 2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management;

În temeiul prevederilor art. 11 alin. (1) și (4) și ale art. 18 alin. (1) din Hotărârea Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare;

Ministrul Culturii emite prezentul

ORDIN:

Art. 1 – Se aprobă caietul de obiective elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Gábor Tompa manager al Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,87, prevăzut în anexa care face parte integrantă din prezentul ordin.

Art. 2 – Prezentul caiet de obiective va fi adus la cunoștință publică prin afișarea acestuia la sediul Ministerului Culturii, la sediul Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, precum și pe paginile oficiale de internet ale autorității și instituției.

Art. 3 – Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură și Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca vor aduce la îndeplinire prevederile prezentului ordin.

BOGDAN GHEORGHIU
MINISTRUL CULTURII



CAIET DE OBIECTIVE

elaborat în vederea organizării și desfășurării analizei noului proiect de management al domnului Gábor Tompa manager al Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, care a obținut în urma evaluării finale nota 9,87

Perioada de management este de 5 ani.

CAPITOLUL I - TIPUL INSTITUȚIEI

Tipul instituției publice de cultură, denumită în continuare *instituția*: instituție publică de spectacole și de repertoriu, de importanță națională.

În temeiul prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 90/2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, cu modificările și completările ulterioare, *instituția* funcționează în subordinea Ministerului Culturii, ca instituție publică de spectacole și de repertoriu, de importanță națională, precum și gazdă de spectacole, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 21/2007 privind instituțiile și companiile de spectacole sau concerte, precum și desfășurarea activității de impresariat artistic, cu modificările și completările ulterioare.

Finanțarea *instituției* se realizează din venituri proprii și subvenții acordate de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Culturii.

Potrivit Regulamentului de organizare și funcționare al instituției, aprobat prin O.M.C. nr. 2465/14.10.2013, cu modificările ulterioare, *Teatrul* are ca obiectiv principal promovarea valorilor cultural-artistice, autohtone și universale pe plan național și internațional. Pentru atingerea obiectivului, *Teatrul* desfășoară următoarele activități principale:

- a) organizează și susține spectacole de teatru proprii sau în colaborare cu alte autorități și instituții;
- b) produce și susține la sediu sau în deplasare în țară și în străinătate, producții artistice la cel mai înalt nivel profesional;
- c) organizează și participă la evenimente și acțiuni cultural-artistice în țară și în străinătate;
- d) realizează sau dezvoltă proiecte cultural-artistice naționale și internaționale în domenii conexe artei teatrale, în parteneriat cu artiști și instituții din țară și străinătate, precum și organizații neguvernamentale;
- e) asigură traducerea pieselor de teatru originale, permițând accesul tuturor categoriilor de public;
- f) promovează piesele și textele de teatru reprezentative pentru dramaturgia maghiară, română, universală, clasică și contemporană;
- g) atrage și formează publicul tânăr prin prezentarea de spectacole de teatru pentru copii;
- h) fundamentează un profil propriu, în funcție de crezul, programul artistic și de contextul în care își desfășoară activitatea, în conformitate cu proiectul managerial al managerului.
- i) diversifică activitatea *Teatrului* cu activități artistice conexe realizării de spectacole de teatru;
- j) eficientizează activitatea în vederea îndeplinirii obiectivelor instituției și aplică strategii de marketing cultural.



CAPITOLUL II - MISIUNEA INSTITUȚIEI

Teatrul Maghiar de Stat Cluj este un element determinant pentru identitatea culturală a orașului, fiind totodată cea mai veche companie de teatru în limba maghiară, care funcționează fără întreruperi de la înființare. Începând din 2008 este membru al Uniunii Teatrelor din Europa. Spectacolele sale promovează un limbaj teatral progresiv, atent la tendințele internaționale actuale. Repertoriul teatrului cuprinde deopotrivă spectacole după texte clasice și contemporane ale literaturii maghiare și universale. Pe lângă reprezentațiile în sala mare și în sala studio, teatrul organizează seri de teatru-lectură și programe culturale comunitare. Teatrul Maghiar este, de asemenea, organizatorul Festivalului Internațional de Teatru Interferențe, care are loc o dată la doi ani.

Estetica proprie a teatrului, născută la confluența tradiției teatrale maghiare și a școlii regizorale românești, este consolidată prin invitarea unor creatori care - pe lângă realizarea unor spectacole apreciate de public și de profesioniști - asigură continuitatea prospețimii spirituale a companiei.

Dincolo de sistemul de repertoriu menit să vină în întâmpinarea nevoilor unui public larg, teatrul își propune să fie și un loc creator de noi nevoi, sala studio fiind unul dintre spațiile dedicate acestei activități. Scopul teatrului este să organizeze evenimente conexe - ateliere de creație, programe de inițiere, workshop-uri etc. - care dau naștere unui mediu deschis și atent la nevoile publicului său.

Echipa artistică a teatrului este considerată una din cele mai închegate și puternice din țară. Acestei echipe i se alătură în mod regulat artiști tineri, ceea ce facilitează schimbul de experiență între generații și continuitatea profesională.

Profitând de avantajele unui mediu multicultural, teatrul nu se adresează doar comunității locale sau unei singure comunități lingvistice: toate spectacolele sale sunt subtitrate în română, unele beneficiază și de subtitrare în limba engleză. Compania participă în mod regulat la proiectele internaționale promovate de Uniunea Teatrelor din Europa. Ea acordă importanță reprezentării valorilor locale pe scena internațională, precum și contactului cu tendințele teatrului mondial și dialogului între creatori.

Misiunea teatrului este să pună în valoare ideea multiculturalității caracteristice orașului Cluj, contribuind și în sens mult mai larg la practica întâlnirilor dintre diversele culturi. Prin producțiile teatrale ce alcătuiesc programul său repertorial și prin numeroasele evenimente conexe, printre care bienala Interferențe, teatrul a reușit să aducă pentru prima oară la Cluj unii dintre cei mai însemnați creatori contemporani și spectacole ale unor importante scene ale lumii, și a reușit în același timp să atragă un public internațional profesionist care a avut putut vedea producțiile instituțiilor de spectacole din Cluj și din țară, interacțiune care a facilitat mobilitatea produselor teatrale autohtone pe plan internațional.

CAPITOLUL III - EVOLUȚIILE ECONOMICE ȘI SOCIOCULTURALE SPECIFICE COMUNITĂȚII ÎN CARE INSTITUȚIA ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA¹

Cluj-Napoca este unul dintre cele mai mari orașe ale țării, cu o populație de peste 320.000 de locuitori. Aceștia li se adaugă aproximativ 100.000 de studenți, care din punctul de vedere al instituțiilor de cultură, reprezintă un potențial public extrem de important.

Activitățile diversificate au transformat Cluj-Napoca în cel mai mare centru economic al României după București. Această evoluție pozitivă a fost determinată și de câteva caracteristici ale orașului: poziția geografică, resursele culturale, educaționale și de cercetare valoroase, forța de muncă înalt calificată, infrastructura în curs de dezvoltare, potențialul de dezvoltare economică, facilitățile, garanțiile și asistența oferite investitorilor români și străini de către administrația locală.

Cluj-Napoca reprezintă și unul dintre cele mai importante centre universitare din România: peste 100.000 de studenți beneficiază de oferta educațională a orașului, programele academice cuprind studii la nivel de licență, masterat și doctorat.

Alături de Teatrul Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, în municipiul Cluj Napoca, în domeniul culturii, mai activează: Filarmonica de Stat Transilvania. Teatrul de Păpuși „Puck”, Opera Națională Română,

¹ <https://www.cjcluj.ro/concursuri>



Teatrul Național „Lucian Blaga”, Opera Maghiară din Cluj-Napoca, Muzeul de Artă, Muzeul Național de Istorie a Transilvaniei, Casa memorială Emil Isac, Muzeul Etnografic al Transilvaniei, precum și o serie de instituții culturale străine: Centrul Cultural Francez, Centrul Cultural American „J.F. Kennedy”, Centrul Cultural Britanic, Centrul Cultural German, Centrul de Artă și Cultură Japoneză, Centrul Cultural Sindan. Din rândul inițiativelor independente menționăm Centrul Cultural de Artă Contemporană „Fabrica de Pensule”, care găzduiește 29 de spații de artă contemporană, a teliere de artiști, galerii și organizații culturale active în domeniile artelor vizuale, dansului contemporan și teatrului, Asociația Culturală Art Act etc. În anul 2009 a fost inaugurat și singurul teatru independent cu sală proprie din Cluj - Teatrul „Sala Mică”, a asociației „Grupa Mică”. În anul 2010, tot la Cluj-Napoca, s-a înființat și prima companie independentă de balet din țară - Teatrul de Balet Cluj.

Notorietatea culturală a municipiului este amplificată prin manifestările de amploare, la nivel european: festivalurile TIFF, „Interferențe”, „Toamna Muzicală Clujeană”, respectiv datorită calității incontestabilă a ansamblurilor artistice ale instituțiilor artistice: Filarmonica de Stat „Transilvania”, Opera Națională Română, Teatrul Național „Lucian Blaga”, Opera Maghiară de Stat, Teatrul Maghiar de Stat, Teatrul de Păpuși „Puck”.

➤ Date statistice generale²

Rețeaua instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a cuprins, în anul 2020, un număr de 167 unități de bază și a fost formată din: 83 de teatre (62 teatre dramatice, 18 teatre de păpuși și marionete și 3 teatre muzicale, de estradă și de operetă), 19 filarmonici și orchestre simfonice³, 9 opere, 5 orchestre populare, 2 coruri, 2 circuri, 28 de centre culturale și 19 alte tipuri de instituții culturale: ansambluri artistice, fanfare, trupe de dans și de divertisment, care au funcționat independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură sau caselor orășenești de cultură.

Rețeaua și activitatea* instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte în perioada 2019-2020

Tipul de unitate	Instituții și companii de spectacole și concerte**)		Titluri de piese, spectacole, concerte, evenimente		Spectacole * - nr. reprezentații		Spectatori - mii persoane -		Locuri în sălile proprii - număr locuri -	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
TOTAL	175	167	22.137	12.628	26.422	10.009	8.074	1.506	52.720	52.310
Teatre dramatice	62	62	2.131	1.612	12.648	4.851	2.816	637	24.731	24.618
Teatre de păpuși și marionete (animație)	17	18	654	590	4.588	1.928	670	156	4.145	3.890
Opere	9	9	495	275	1.309	511	615	178	3.077	3.077
Teatre muzicale, de estradă și operetă	3	3	108	64	382	186	110	32	1.678	2.174

² Activitatea unităților cultural-artistice – anul 2020 – Institutul Național de Statistică

³ Inclusiv orchestrele camerale



Filarmonici și orchestre simfonice	19	19	8.049	3.757	1.710	844	508	157	7.202	7.816
Ansambluri artistice, trupe de dans și de divertisment ^{***})	29	19	5.749	4.327	3.983	954	2.097	226	4.818	3.028
Orchestre populare	5	5	2.108	912	466	111	288	25	-	-
Coruri	2	2	974	314	122	36	37	10	500	500
Circ	2	2	5	12	56	51	62	10	1.800	1.800
Centre culturale	27	28	1.864	765	1.158	537	871	75	4.769	5.407

*) datele se referă numai la activitatea instituțiilor și companiilor de spectacole sau concerte din țară

***) exclusiv secțiile

***) inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură).

Comparativ cu anul 2019, numărul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte înregistrate în anul 2020 a fost mai mic cu 8 unități, diminuarea fiind determinată de scăderea numărului de ansambluri artistice, trupe de dans și divertisment care și-au desfășurat activitatea în contextul generat de pandemia COVID-19.

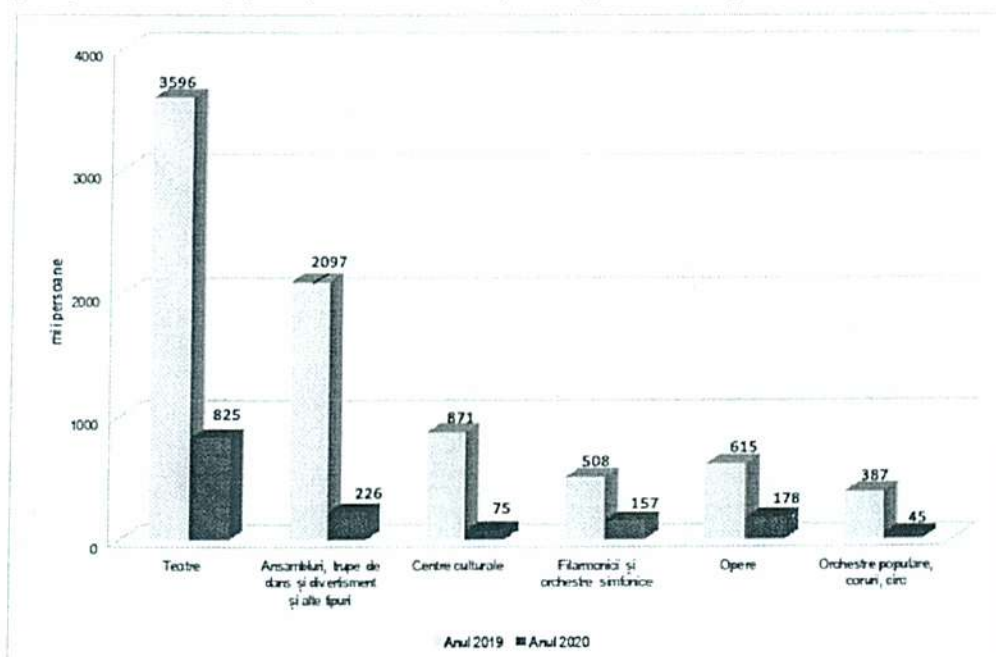
La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, în anul 2020, au participat 1506 mii spectatori, reprezentând 18,7% din totalul spectatorilor înregistrați în anul precedent. În funcție de tipul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, în anul 2020, cei mai mulți *spectatori* s-au înregistrat la teatre, reprezentațiile acestora fiind vizionate de 825 mii persoane (54,8%) și la spectacolele susținute de ansamblurile artistice, trupele de dans și de divertisment⁴, unde s-au înregistrat 226 mii spectatori (15,0%).

Cu toate acestea, în anul 2020, față de anul 2019, numărul spectatorilor la spectacolele susținute de teatre a scăzut cu 77,1%, iar cel al spectatorilor la spectacolele ansamblurilor artistice, trupelor de dans și de divertisment a scăzut cu 89,2%.

⁴ Inclusiv fanfarele și ansamblurile artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orășenești de cultură.



Distribuția spectatorilor, pe tipuri de instituții de spectacole și concerte, în perioada 2019-2020



În anul 2020, la instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au înregistrat, în medie, 78 spectatori la 1000 locuitori⁵, față de 417 spectatori la 1000 locuitori în anul 2019⁶.

Numărul reprezentațiilor susținute în anul 2020 a fost de 10009 reprezentații, de 2,6 ori mai mic decât cel înregistrat în anul precedent. Din totalul reprezentațiilor susținute în anul 2020 de instituțiile și companiile de spectacole, 8660 reprezentații (86,5%) s-au desfășurat în limba română, 1132 reprezentații (11,3%) în limba maghiară, 83 reprezentații în limba germană (0,8%), 44 reprezentații în limba idiș (0,5%) și 90 reprezentații în altă limbă (reprezentând 0,9%).

Cele mai multe reprezentații s-au desfășurat la teatrele dramatice, 4851 reprezentații (48,5%). Din totalul spectacolelor susținute de teatrele dramatice, 3966 reprezentații (81,8%) au fost în limba română, 783 reprezentații (16,1%) în limba maghiară, 58 reprezentații (1,2%) în limba germană și 44 reprezentații (0,9%) au fost în limba idiș.

Un număr important de reprezentații în limbile minorităților naționale au fost susținute la teatrele de păpuși și marionete (teatrele de animație), unde 167 reprezentații au fost susținute în limba maghiară și 20 reprezentații în limba germană.

Numărul spectacolelor*) susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte, după limba în care s-au desfășurat spectacolele, în anul 2020

- număr reprezentații -

Tipul de unitate	Spectacole	Din total, după limba în care s-au desfășurat spectacolele				
	total	română	maghiară	germană	idiș	altă limbă
TOTAL	10.009	8.660	1.132	83	44	90

⁵ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 ianuarie 2020, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt provizorii.

⁶ Indicatorul a fost calculat cu populația rezidentă la 1 iulie 2019, estimată în condiții de comparabilitate cu rezultatele definitive ale Recensământului Populației și al Locuințelor – 2011; datele sunt definitive.



Teatre dramatice	4.851	3.966	783	58	44	-
Teatre de păpuși și marionete (animație)	1.928	1.741	167	20	-	-
Opere	511	381	40	-	-	90
Teatre muzicale, de estradă și de operetă	186	186	-	-	-	-
Filarmonici și orchestre simfonice	844	844	-	-	-	-
Ansambluri artistice, trupe de dans, de divertisment ^{**})	954	807	142	5	-	-
Orchestre populare	111	111	-	-	-	-
Coruri	36	36	-	-	-	-
Circ	51	56	-	-	-	-
Centre culturale	537	537	-	-	-	-

^{*)} Datele se referă numai la spectacole susținute în țară.

^{**}) Inclusiv alte tipuri (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură).

Un număr de 954 spectacole au fost susținute în anul 2020 de ansamblurile artistice, de trupele de dans, de divertisment și de alte tipuri de instituții culturale (787 reprezentații susținute de ansamblurile artistice, 4 reprezentații susținute de trupele de dans, 12 reprezentații susținute de trupele de divertisment și 151 reprezentații susținute de alte tipuri de instituții culturale), dintre acestea, 807 reprezentații (84,6%) au fost susținute în limba română. Din cele 787 spectacole susținute de ansamblurile artistice, 140 de reprezentații (17,8% dintre reprezentații) au fost susținute în limba maghiară și 5 reprezentații (0,6% dintre reprezentații) au fost susținute în limba germană.

Operele au susținut 511 spectacole, dintre care 40 de reprezentații în limba maghiară și 90 de reprezentații în altă limbă. Teatrele muzicale, de estradă și de operetă, filarmonicele și orchestrele simfonice, orchestrele populare, trupele de divertisment, corul, circurile, precum și celelalte instituții de spectacole și concerte (fanfare și ansambluri artistice care funcționează independent sau în cadrul centrelor culturale, centrelor județene pentru conservarea și promovarea culturii, caselor municipale de cultură, caselor orașenești de cultură) au susținut reprezentații numai în limba română.

Personalul de specialitate existent la sfârșitul anului 2020 în cadrul instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte a fost de 12607 persoane, cu 426 persoane mai puțin decât în anul 2019. Dintre acestea, 45,9% (5786 persoane) au fost persoane de sex feminin. Din totalul personalului, 59,4% (7485 persoane) a fost reprezentat de personalul cu funcții artistice de specialitate, 20,2% (2543 persoane) de personalul cu funcții tehnice de specialitate, iar 20,4% (2579 persoane) de personalul cu funcții administrative de specialitate.

În profil teritorial, cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte au funcționat în regiunea Centru (34 unități de bază și 13 secții), urmată de regiunea București-Ilfov (33 unități de bază și 11 secții), iar cele mai puține în regiunile Vest (15 unități de bază și 2 secții) și Sud-Muntenia (11 unități de bază și 13 secții). În ceea ce privește numărul reprezentațiilor susținute în anul 2020, cele mai multe reprezentații au fost susținute în regiunile București-Ilfov (2432 reprezentații) și Centru (2045 reprezentații), iar cele mai puține reprezentații au fost susținute în regiunea Sud-Muntenia (603 reprezentații). Din punct de vedere al numărului de spectatori care au participat la spectacolele instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte susținute atât în sălile de spectacole, cât și în aer liber, cei mai mulți spectatori au fost înregistrați în regiunile București-Ilfov (481 mii spectatori) și Centru (233 mii spectatori), iar cei mai puțini spectatori au fost înregistrați în regiunile Sud-Muntenia (87 mii spectatori) și Vest (81 mii spectatori).



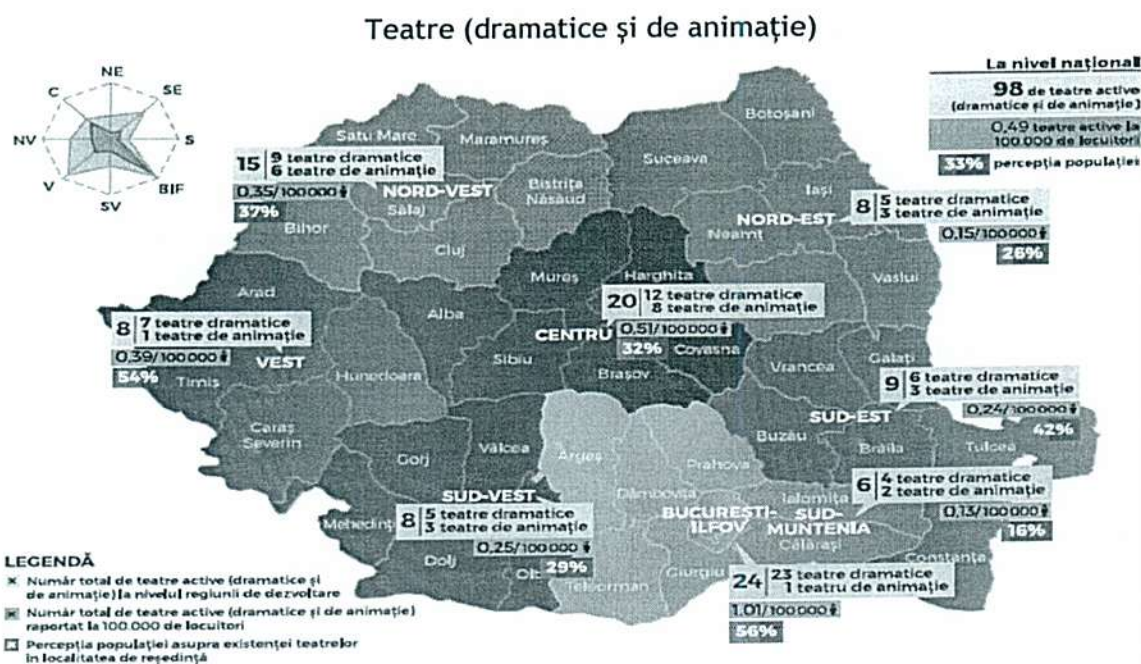
Din punct de vedere al repartizării unităților și a activității acestora în profil teritorial (la nivelul județelor și al Municipiului București) cele mai multe instituții și companii de spectacole și concerte se regăsesc în Municipiul București (32 unități de bază și 11 secții), unde au avut loc și cele mai multe reprezentații (2428 reprezentații) și unde s-au înregistrat și cei mai mulți spectatori (480 mii spectatori, respectiv 31,9% din totalul spectatorilor la nivel național). În privința mărimii rețelei instituțiilor și companiilor de spectacole și concerte, Municipiul București a fost urmat de județele Brașov (12 unități de bază și 3 secții), Cluj (8 unități de bază și o secție) și Timiș (7 unități de bază și o secție).

Din punct de vedere al numărului de reprezentații, Municipiul București a fost urmat de județele Sibiu (526 reprezentații) și Iași (523 reprezentații), iar cei mai mulți spectatori s-au înregistrat în județele Sibiu (89 mii spectatori) și Cluj (77 mii spectatori). Cele mai puține reprezentații au fost susținute în județele: Teleorman (15 reprezentații), Ialomița (11 reprezentații) și Ilfov (4 reprezentații), iar cei mai puțini spectatori s-au înregistrat în județele Giurgiu (3 mii spectatori) și Ilfov (0 mie de spectatori).

În anul 2020, instituțiile și companiile de spectacole și concerte au susținut în străinătate un număr de 89 reprezentații, comparativ cu un număr de 763 reprezentații susținute în anul 2019. Cele mai multe reprezentații susținute în străinătate în anul 2020 au fost susținute de teatrele dramatice (33 reprezentații) și de ansamblurile artistice (20 reprezentații). La evenimentele susținute în străinătate de instituțiile și companiile de spectacole și concerte s-au prezentat 72 piese și titluri din repertoriul curent (877 piese și titluri în anul 2019), dintre acestea un număr de 21 titluri și piese au fost prezentate în turnee, 26 titluri și piese la festivaluri de gen și 25 titluri și piese la alte evenimente culturale organizate în străinătate. La spectacolele susținute de instituțiile și companiile de spectacole și concerte au participat un număr de 28 mii spectatori (469 mii în anul 2019).

➤ Diferențe regionale - Teatre⁷

Teatrele din regiunile Vest și București-Ilfov par a fi cele mai vizibile (54% și respectiv 56%), iar la extrema cealaltă se află regiunea Sud cu doar 16 procente, zonă care și dispune de cel mai mic număr de teatre (vezi Harta 4). Regiunile Centru și Sud-Vest înregistrează procente ale percepției populației similare cu cel înregistrat la nivel național (33%).



⁷ Institutul Național pentru Cercetare și Formare în Cultură. Barometrul de Consum Cultural 2016. O radiografie a practicilor de consum cultural, 2017, p. 52. http://www.culturadata.ro/wp-content/uploads/2017/06/Barometrul_de_consum_cultural_2016.pdf.



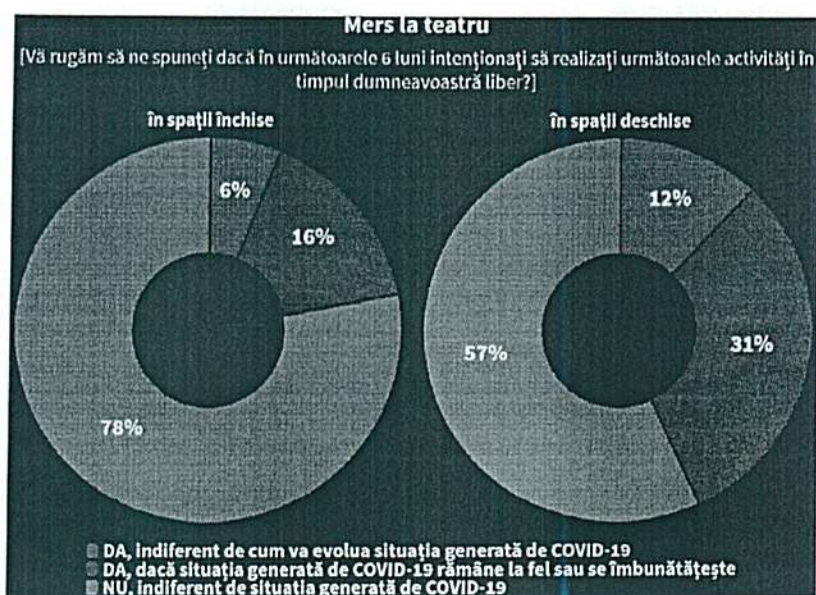
➤ **Forme de consum cultural public în contextul pandemiei de COVID-19⁸**

Potrivit datelor de pe pagina de internet a Institutului Național pentru Cercetare și Formare în Cultură, studiul a avut în vedere intenția românilor de participa la o serie de activități și evenimente de timp liber, atât culturale, cât și non-culturale.

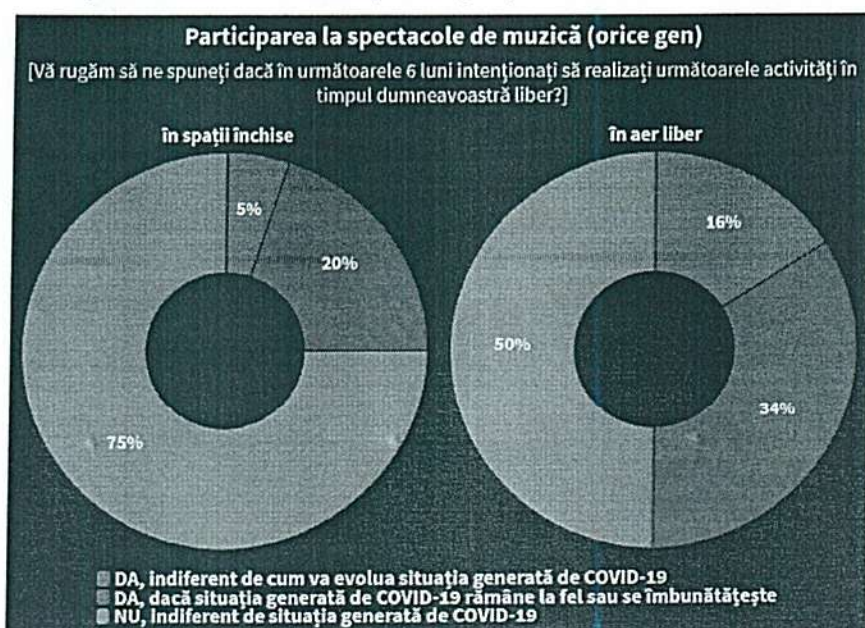
Dintre evenimente și locurile cu cea mai mare intenție de participare, pe primele trei locuri se poziționează vizitarea monumentelor istorice, participarea la spectacole de divertisment în aer liber și participarea la spectacole de muzică în aer liber.

Intenția de a participa la evenimente culturale:

- **mers la teatru:**



- **participarea la spectacole de muzică (orice gen):**



⁸ <https://culturadatainteractiv.ro/tendinte-ale-consumului-cultural-in-pandemie/forme-de-consum-cultural-public-in-contextul-pandemiei-de-covid-19/>

CAPITOLUL IV - DEZVOLTAREA SPECIFICĂ A INSTITUȚIEI

Documente de referință, necesare analizei:

- Organigrama și regulamentul de organizare și funcționare ale instituției - prevăzute în Anexa 1;
- Statul de funcții al instituției - prevăzut în Anexa 2;
- Bugetul aprobat al instituției - pe ultimii trei ani - prevăzut în Anexa 3.

4.1 - Scurt istoric al instituției, de la înființare până în prezent

Înființat în anul 1792, Teatrul Maghiar de Stat Cluj este cea mai veche companie teatrală de limbă maghiară. Prima companie maghiară de teatru: Trupa de Teatru al Nobililor Maghiari din Transilvania a fost înființată la Cluj acum 229 ani, primul spectacol fiind datat la 17 decembrie 1792.

Personalitatea marcantă a primelor încercări de formare a unei companii permanente la Cluj din punct de vedere organizatoric și artistic deopotrivă a fost János Kótsi Patkó, actor, regizor, director al companiei. Această primă perioadă din istoria Teatrului Maghiar din Cluj a fost marcată de căutarea unor edificii corespunzătoare artei scenei. Până la finisarea primului edificiu de teatru din strada Farkas (azi str. Kogălniceanu) în martie 1821, compania a jucat în diferite edificii, precum sala de bal al D-nei Rhédey, sau grajdul D-nei Wesselényi.

În septembrie 1906, sub directoratul renumitului regizor de teatru și film, Jenő Janovics, teatrul s-a mutat în noua clădire (azi clădirea Teatrului Național Cluj), construit după proiectul arhitecților Fellner-Hellmer. În iulie 1910 s-a inaugurat noua clădire a Teatrului de Vară, locul unde s-a mutat teatrul după 1919, clădirea care este și astăzi sediul Teatrului Maghiar de Stat din Cluj. Clădirea a fost reconstruită și modernizată între anii 1959-1961.

Momentele de vârf ale teatrului au fost marcate de animatori de teatru, directori și regizori de rezonanță internațională care au intrat pe bună dreptate în istoria teatrală de limbă maghiară, dar și europeană cum ar fi: Gyula E. Kovács, inițiatorul ciclului dramelor shakespeariene (1865-1899), Jenő Janovics, fondatorul primului studio cinematografic maghiar (1905-1930), sau György Harag, regizor de talie europeană (1973-1985), unul din marii maeștrii ai scenei din România.

Din anul 1990, Teatrul Maghiar de Stat Cluj este condus de regizorul Gábor Tompa, exponent al școlii românești de regie, sub directoratul căruia teatrul continuă tradiția inovatoare a maestrului Harag. Spectacolele Teatrului Maghiar de Stat promovează un limbaj teatral progresiv, atent la tendințele internaționale actuale. Repertoriul teatrului cuprinde deopotrivă spectacole după texte clasice și contemporane ale literaturii maghiare și universale. Pe lângă reprezentațiile în sala mare și în sala studio, teatrul organizează seri de teatru-lectură, programe culturale comunitare și începând cu anul 2007 Festivalul Internațional de Teatru Interferențe care se desfășoară bianual. Profitând de avantajele unui mediu multicultural, teatrul nu se adresează doar comunității locale sau unei singure comunități lingvistice; toate spectacolele sunt supratitrate în limba română, majoritatea beneficiind și de supratitrare în limba engleză.

Teatrul Maghiar de Stat are o trupă de excepție în care conlucrează actori din mai multe generații, și are în repertoriu spectacole realizate de regizori de elită ai scenei românești și internaționale, ca: Andrei Șerban, Vlad Mugur, Silviu Purcărete, Elie Malka, Mihai Măniuțiu, Patrick Le Mauff, Victor Ioan Frunză, Mona Chirilă, David Zinder, David Grant, Matthias Langhoff, Robert Woodruff, Alain Timar, Michal Dočekal, Yuri Kordonsky, Andriy Zholdak șamd.

Ultimii 30 de ani au adus Teatrului Maghiar de Stat Cluj faima națională și internațională prin spectacole, precum Cântăreața cheală a lui E. Ionesco, în regia lui Gábor Tompa, distins cu premiul criticii acordat Celui mai bun spectacol străin al anului 1993 în Anglia, având reprezentații în 5 țări, precum Anglia, Finlanda, Franța, Republica Moldova, Ungaria; cele șapte premii UNITER obținute pentru Cel mai bun spectacol (Gao Xing Tsien: În stație, regia Gábor Tompa, două din faimoasele spectacole ale regretatului Vlad Mugur montate aici: Livada de vișini de Cehov și Doi gemeni venețieni



de Goldoni, Woyzeck în regia lui Mihai Măniuțiu, Unchiul Vania de Cehov în regia lui Andrei Șerban, Trei surori de Cehov în regia lui Gábor Tompa, precum și Victor sau copiii la putere de Roger Vitrac în regia lui Silviu Purcărete); multe nominalizări și peste 150 premii naționale și internaționale ale regizorilor Gábor Tompa, Vlad Mugur, Mihai Măniuțiu, Andrei Șerban, Yuri Kordonsky, scenografilor Carmencita Brojboiu, Helmut Stürmer, Lia Manțoc, Judit Dobre-Kóthay, Csaba Antal, actorilor Zsolt Bogdán, József Bíró, Miklós Bács, Imola Kézdi, Anikó Pethő șamd.

Trupa participă în mod regulat la proiectele internaționale. Ea acordă importanță reprezentării valorilor locale pe scena internațională, precum și contactului cu tendințele teatrului mondial și dialogului între creatori. Spectacolele teatrului au fost prezentate în Marea Britanie, Italia, Spania, Franța, Portugalia, Finlanda, Polonia, Serbia, Slovenia, Slovacia, Cehia, Republica Moldova, Rusia, Ungaria, Columbia, Japonia și Coreea de Sud.

Din aprilie 2008, Teatrul Maghiar de Stat Cluj este membru al Uniunii Teatrelor din Europa (UTE), fiind singurul teatru din țară aflat în subordinea Ministerului Culturii cu statut de membru al UTE.

4.2 - Criterii de performanță ale instituției în perioada 01.01.2018-30.06.2021

Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Perioada 01.01.2021-30.06.2021
1.	Cheltuieli pe beneficiar (subvenție + venituri - cheltuieli de capital)/nr. de beneficiari	477	590	1,668	2,041
2.	Fonduri nerambursabile atrase (lei)	234,394	203,651	0	0
3.	Număr de activități educaționale	19	92	13	0
4.	Număr de apariții media (fără comunicate de presă)	88	310	114	167
5.	Număr de beneficiari neplătitori (fără a lua în calcul beneficiarii din mediul virtual)	5,183	4,257	594	461
6.	Număr de beneficiari plătitori	26,785	21,554	8,003	3071
7.	Număr de reprezentații	182	180	98	26
8.	Frecvența medie zilnică a beneficiarilor (de menționat formula de calcul utilizată) Formula de calcul: total spectatori pe an ÷ total zile în afara concediului de vară = număr de spectatori pe zi total spectatori pe stagiune ÷ număr de reprezentații/stagiune = număr de spectatori/reprezentație	27.355 ÷ 323 = 84.69 de beneficiari /zi 27.355 ÷ 174 = 175.21 de beneficiari / reprezentație	25.811 ÷ 323 = 79.91 de beneficiari /zi 25.811 ÷ 180 = 143.39 de beneficiari / reprezentație	6.588 ÷ 323 = 20,39 de beneficiari /zi 6.588 ÷ 58 = 113.58 de beneficiari / reprezentație *În perioada 10 martie - 15 iunie 2020, respectiv în perioada 5 noiembrie -31	3532 ÷ 180 = 19.62 de beneficiari /zi 3532 ÷ 26 = 135.84 de beneficiari / reprezentație *În perioada 1 ianuarie -1



Nr. crt.	Indicatori de performanță	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Perioada 01.01.2021-30.06.2021
				decembrie spectacolele în sălile teatrului au fost suspendate din cauza restricțiilor epidemiologice	mai 2021 spectacolele în sălile teatrului au fost suspendate din cauza restricțiilor epidemiologice
9.	Număr de proiecte/acțiuni culturale	Festival Internațional de Teatru: 1 Microstagioni: 3 Programe educative/pentru copii: 11 Întâlniri, dezbateri: 2 Turnee, schimburi de spectacole, proiecte internaționale: 18 Ateliere: 0	Festival Internațional de Teatru: 1 Microstagioni: 2 Programe educative/pentru copii: 92 Întâlniri, dezbateri: 1 Turnee, schimburi de spectacole, proiecte internaționale: 18 Ateliere: 1	Festival Internațional de Teatru: 1 Microstagioni: 0 Programe educative/pentru copii: 13 Întâlniri, dezbateri: 0 Turnee, schimburi de spectacole, proiecte internaționale: 8 Ateliere: 0	Festival Internațional de Teatru: 0 Microstagioni: 0 Programe educative/pentru copii: 2 Întâlniri, dezbateri: 0 Turnee, schimburi de spectacole, proiecte internaționale: 2 Ateliere: 0
10.	Venituri proprii din activitatea de bază	869,219	940,347	336,121	98,415
11.	Venituri proprii din alte activități	30,120	9,277	5,000	7,500

4.3 - Scurtă descriere a patrimoniului instituției (sediul, spații, dotări etc.)

Locul în care își desfășoară activitatea, în paralel, două instituții de cultură - Teatrul Maghiar de Stat Cluj și Opera Maghiară de Stat - se compune din mai multe clădiri:

- clădirea care cuprinde sala de spectacole cu scenă, vestiarele, holurile și anexele sanitare, construită în anii 1909-1910;
- clădirea care cuprinde noua Sală Studio;
- sală de repetiții;
- clădirile care cuprind birourile și atelierul de producție;
- depozitul de decoruri.

Scena este renovată la începutul fiecărei stagiuni iar modernizarea aparatului de scenă se realizează constant, pentru buna desfășurare a spectacolelor și pentru creșterea valorii artistice a acestora. Tehnica de scenă este computerizată.

Finalizarea construcției Sălii Studio de aproximativ 100 de locuri, pe 31 octombrie 2010, a marcat un moment important în activitatea instituției. Construcția unui spațiu numai al teatrului permite desfășurarea în condiții moderne a diverselor activități culturale. Pe lângă spectacole și repetiții, la



Sala Studio se organizează: proiecții ale unor spectacole celebre, lansări de carte, expoziții, spectacole lectură și alte evenimente culturale.

De la inaugurarea Sălii Studio, s-a elaborat un întreg concept artistic pentru noul spațiu - ca și alternativă la programul Sălii Mari - care cuprinde atât programe adresate publicului larg, cât și unele cu caracter educativ și de formare (workshopuri pentru actori, proiecții de spectacole, cicluri tematice de spectacole-lectură pentru elevi și studenți, lansări de carte etc.).

Programele Sălii Studio ridică numărul spectacolelor/stagiune, care, în consecință, au crescut și numărul de spectatori.

Cele două săli de spectacole - Sala Mare și Sala Studio - sunt folosite și ca spațiu pentru diferite programe (găzduire de spectacole; evenimente organizate în calitate de partener, împreună cu diferite organizații cu același profil) sau închiriate, ceea ce - pe lângă aportul la diversificarea programului artistic aduce aport și veniturilor proprii (din închiriere și/sau vânzarea de bilete).

În perioada 01.01.2018 - 30.06.2021 nu s-au efectuat reparații capitale ale clădirii, s-au executat doar reparații curente necesare pentru întreținerea acestora (și a utilajelor în stare de funcționare).

4.4 - Lista programelor și proiectelor desfășurate în perioada 01.01.2018-30.06.2021

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumire proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
Anul 2018						
1	Noi voci ale teatrului din România pe scena Teatrului Maghiar de Stat Cluj	Programul își propune să aducă în fața spectatorilor Teatrului Maghiar, în Sala Studio, cele mai interesante noi voci regizorale sau grupuri de lucru colaborative din România, explicând interesele lor în context social.	A.P. Cehov: <i>Un roman cu contrabas</i> - regia: Paco Alfonsín	14,057	14,057	476
2	Producții semnate de regizori de film pe scena Teatrului Maghiar	Programul facilitează întâlnirea actorilor companiei cu noi moduri de abordare și metode ale creației scenice, prin întâlnirea cu figuri reprezentative ale	Adrian Sitaru - Alina Grigore: <i>Ilegitim</i> - regia: Adrian Sitaru	418,927	418,927	1,781



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumire proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		cinematografiei contemporane, de asemenea, lărgirea repertoriului cu spectacole care tratează subiecte de actualitate prin prisma noului realism.				
3	Gustul publicului - plăcerea noastră	Proiecte bazate genuri sau abordări ușor accesibile publicului larg dar oferind totodată calitate artistică (prin titlurile alese, regizorii invitați și distribuția spectacolelor)	Molière: <i>Burghzul gentilom</i> - regia: Mihai Măniuțiu	377,338	377,338	2,497
4	Mari regizori - spectacole de excepție	Formarea unui repertoriu valoros care include capodopere ale literaturii autohtone și universale, realizate de cei mai importanți regizori ai scenei românești și internaționale	William Shakespeare: <i>Neguțătorul din Veneția</i> - regia: Gábor Tompa	761,073	761,073	6,088
5	Atelierul tinerilor creatori	Programul oferă condițiile de atelier pentru regizorii tineri pentru a monta, după creații dramaturgice noi sau după texte de dramaturgie clasică, spectacole care vin în echilibrarea repertoriului cu	<i>Under Construction</i> - un proiect devised theatre - regia: Krisztina Sipos	75,630	75,630	325

Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumire proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		producții care promovează o viziune proaspătă asupra artei actorului, a rolului regizorului și a echipei, a mesajului și a mijloacelor de expresie.				
TOTAL				1,647,025	1,647,025	11,167
Anul 2019						
1	Tânăra generație - experiment și inovație	Proiecte ale tinerilor creatori de teatru; proiecte experimentale, realizate în condiții de teatru-laborator; producții regizate de tinerele talente din România sau cu regizori și pedagogi consacrați	<i>(In)vizibil</i> - spectacol colaj - Regia: Leta Popescu Ernesto Anaya: <i>Las Meninas</i> - Regia: Andrei Măjeri Ioana Păun - <i>Mona Bozdog: Mercenari - Atingerea tandră a lui Corneliu Seghedi</i> - Regia: Ioana Păun Susan Sontag: <i>Alice în pat</i> - Regia: Dorka Porogi	67,038 174,374 117,692 187,934	67,038 174,374 117,692 187,934	886 1,075 229 632
2	Atelierul tinerilor creatori	Programul oferă condițiile de atelier pentru regizorii tineri pentru a monta, după creații dramaturgice noi sau după texte de dramaturgie clasică, spectacole care vin în echilibrarea repertoriului cu producții care promovează o viziune	Henrik Ibsen: <i>Nora</i> - Regia: Botond Nagy	87,271	87,271	1,664



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumire proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		proaspătă asupra artei actorului, a rolului regizorului și a echipei, a mesajului și a mijloacelor de expresie.				
3	Gustul publicului - plăcerea noastră	Proiecte bazate genuri sau abordări ușor accesibile publicului larg dar oferind totodată calitate artistică (prin titlurile alese, regizorii invitați și distribuția spectacolelor)	Frank Wedkind: <i>Lulu</i> - Regia: Enikő Eszenyi	111,856	111,856	2,012
4	Mari regizori - spectacole de excepție	Formarea unui repertoriu valoros care include capodopere ale literaturii autohtone și universale, realizate de cei mai importanți regizori ai scenei românești și internaționale	Bertolt Brecht - Paul Dessau: <i>Mutter Courage și copiii ei</i> - Regia: Armin Petras	113,254	113,254	1,460
5	Spectacole pentru copii - pentru întreaga familie	Spectacole pentru bazate pe poveștile universale sau ale unor autori contemporani, genul fiind interactiv, cu muzică, în care atât copiii preșcolari și școlari, cât și părinții lor pot avea parte de o experiență comună artistică	Jordan Tannahill: <i>Concord Floral</i> - Regia: Ferenc Sinkó	148,028	148,028	662



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumire proiectelor realizate in cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
		și educativă				
TOTAL				460,409	1,007,447	8,620
Anul 2020						
1	Tineri regizori consacrați	Este un subprogram al programului Tânăra generație - experiment și inovație, cu spectacole regizate de regizori tineri cu o operă deja cunoscută și apreciată pe scena autohtonă sau internațională.	Mark Ravenhill: <i>POOL (no water)</i> - regia: Radu Alexandru Nica	4,520	4,520	162
2	Atelierul tinerilor creatori	Programul oferă condițiile de atelier pentru regizorii tineri pentru a monta, după creații dramaturgice noi sau după texte de dramaturgie clasică, spectacole care vin în echilibrarea repertoriului cu producții care promovează o viziune proaspătă asupra artei actorului, a rolului regizorului și a echipei, a mesajului și a mijloacelor de expresie.	William Shakespeare: <i>Romeo și Julieta</i> - regia: Attila Vidnyánszky Jr.	400,000	400,000	258



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumire proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
3	Gustul publicului - plăcerea noastră	Proiecte bazate genuri sau abordări ușor accesibile publicului larg dar oferind totodată calitate artistică (prin titlurile alese, regizorii invitați și distribuția spectacolelor)	Sheldon Harnick - Jerry Bock - Joseph Stein: <i>Scripcarul pe acoperiș</i> - regia: László Béres	129,464	129,464	2,955
			<i>Don't Be A Stranger</i> - cocktail muzical pe malul Someșului	23,101	23,101	231
			András Visky: <i>Porno - Povestea soției mele</i> - regia: Árpád Árkosi	60,104	60,104	316
4	Festivalul Internațional de Teatru „Interferențe”	Festivalul Internațional de Teatru Interferențe este cel mai important eveniment teatral din Cluj și una dintre cele mai semnificative evenimente culturale din țară, atât din punct de vedere al numărului spectacolelor din program, al valorii artistice pe care companiile invitate îl reprezintă, cât și în privința notorietății pe care evenimentul o are în rândul spectatorilor.	Festivalul Internațional de Teatru „Interferențe”, ediția 7 - <i>Orizonturi</i> - online	506,420	506,420	35,944 (vizualizări)
TOTAL				1,123,609	1,123,609	3,922 + 35,944 (vizualizări Festivalul Interferențe online)
Perioada 01.01.2021-30.06.2021						



Nr. crt.	Numele programului	Descrierea programului	Denumire proiectelor realizate în cadrul programului	Devizul estimat pe proiect (lei)	Devizul realizat pe proiect (lei)	Număr beneficiari pe proiect
1	Gustul publicului - plăcerea noastră	Proiecte bazate genuri sau abordări ușor accesibile publicului larg dar oferind totodată calitate artistică (prin titlurile alese, regizorii invitați și distribuția spectacolelor)	George Orwell: <i>Ferma Animalelor</i> - regia: Zoltán Puskás	1,241	1,241	1,701
TOTAL				1,241	1,241	1,701

4.5. Programul minimal realizat în perioada 01.01.2018-30.06.2021

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Sume cheltuite (lei)	Sume cheltuite (lei)
Program Minimal 2018						
1	Producții semnate de regizori de film pe scena Teatrului Maghiar	Regizori de film consacrați; noi abordări ale creației teatrale	1	" <i>Ilegitim</i> " Regia: Adrian Sitaru	1,180,000	1,180,000
2	Mari regizori - spectacole de excepție	Formarea unui repertoriu valoros; cei mai mari regizori ai scenei mondiale	1	" <i>Neguțătorul din Veneția</i> " Regia: Tompa Gábor		
Program Minimal 2019						
1	Tânăra generație - experiment și inovație/Tineri regizori consacrați	Tinere talente; proiecte experimentale	3	" <i>Las Meninas</i> " Regia: Andrei Măjeri "Mercenari - Atingerea tandră a lui Corneliu Seghedi" Regia: Ioana	480,000	480,000



				Păun		
				„Alice în pat” Regia: Porogi Dorka		
Program Minimal 2020						
2	Atelierul tinerilor creatori	Programul oferă condițiile de atelier pentru regizorii tineri pentru a monta, după creații dramaturgice noi sau după texte de dramaturgie clasică, spectacole care vin în echilibrarea repertoriului cu producții care promovează o viziune proaspătă asupra artei actorului, a rolului regizorului și a echipei, a mesajului și a mijloacelor de expresie.	1	„Romeo și Julieta” Regia: Vidnyánszky Attila Jr.	400,000	400,000
Program Minimal 01.01.2021-30.06.2021						
1	Mari regizori - spectacole de excepție	Printre obiectivele teatrului se regăsește ideea formării unui repertoriu valoros care include capodopere ale literaturii autohtone și universale, realizate de cei mai importanți regizori ai scenei românești și internaționale, garantând accesul publicului la cultura înaltă	2	„Livada de vișini” Regia: Yuri Kordonsky	1,100,000	303,087



		dar totodată și formarea profesională continuă a trupei teatrului.				
--	--	--------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

CAPITOLUL V - SARCINI PENTRU MANAGEMENT

Pe durata mandatului, managementul va avea următoarele sarcini:

1. Promovarea pe plan național și internațional a valorilor artistice autohtone și universale din domeniul artelor spectacolului;
2. Creșterea accesului publicului la spectacole și concerte;
3. Asigurarea diversificării ofertei culturale;
4. Asigurarea promovării inovației, precum și a noilor metode de comunicare a actului artistic;
5. Analizarea structurii organizatorice actuale și propunerea modificării acesteia în funcție de necesitățile instituției;
6. Creșterea ponderii veniturilor proprii și a sponsorizărilor în total venituri;
7. Atragerea de fonduri externe nerambursabile pentru programele instituției și antrenarea într-o serie de rețele profesionale internaționale, mai ales prin intermediul mobilității și al proiectelor culturale;
8. Diversificarea activităților teatrului și a ofertei culturale, prin alte activități decât cele de producție și reprezentare spectacole;
9. Dezvoltarea și implementarea unei strategii pe termen mediu și lung pentru mediul online, care să asigure prezența unui repertoriu virtual al instituției în cadrul unei platforme de streaming video;
10. Modul de programare a stagiunii să fie predictibil în vederea creării unei oferte culturale coerente;
11. Continuarea și dezvoltarea Festivalului Internațional de Teatru „Interferențe”;
12. Realizarea unui/unor proiecte în vederea celebrării în anul 2022 a *anului Molière* (400 de ani de la nașterea dramaturgului);
13. Realizarea unui/unor proiecte în anul 2022 dedicat/dedicate celor 170 de ani de la nașterea dramaturgului Ion Luca Caragiale;
14. Realizarea unui/unor proiecte în anul 2023 dedicat/dedicate comemorării a 30 de ani de la moartea lui Eugene Ionescu
15. Diversificarea repertoriului prin exploatarea consecventă a creațiilor din dramaturgia românească (minim 40 % din total proiecte într-o stagiune);
16. Prezentarea unor producții în parteneriat cu sectorul independent (minim 20% din total producțiilor noi dintr-o stagiune să fie realizate în coproducție cu asociații culturale sau ONG-uri reprezentative pentru sectorul independent local și/sau național);
17. Reevaluarea strategiei de marketing și comunicare a instituției și eficientizarea programelor de marketing cultural (promovare, sponsorizări, strângeri de fonduri, finanțări europene) - colaborări cu agențiile de publicitate pentru dezvoltarea unei strategii de branding a instituției;
18. Dezvoltarea unui studiu de vizitator care să identifice profilul consumatorului specific al instituției, dar și nevoie și așteptările publicului de la instituție pentru regândirea sau îmbunătățirea programelor educative, a modului de conceptualizare a evenimentelor, de furnizare a tipului de conținut/informație, de interacțiune etc.;

19. Dezvoltarea unui proiect privind prezervarea și promovarea memoriei culturale a teatrului;
20. Realizarea unui tur virtual al instituției pe pagina de internet a instituției;
21. Realizarea unei strategii privind creșterea numărului de voluntari activi ai instituției;
22. Atragerea în Consiliul Artistic al instituției al unor personalități culturale de prim rang, din afara instituției;
23. Crearea a cel puțin două programe dedicate tinerilor creatori (actori, regizori și scenografi de până în 35 de ani, neangajați cu contract de muncă în instituții de spectacol), valorificate prin producții teatrale incluse în stagiunea teatrului;
24. Crearea unui parteneriat/program împreună cu instituții de învățământ universitar din domeniul Teatrului (locale sau naționale) și valorificarea acestuia prin prezentarea unor producții ale studenților din ultimii ani de studiu (licență sau master) și a absolvenților în primul an după terminarea studiilor;
25. Crearea unui program de educare prin teatru pentru copii în parteneriat cu instituții de învățământ preuniversitar (atelieri de formare în teatru din învățământul preuniversitar, cursuri de actorie pentru adolescenți, spectacole pentru copii etc.);
26. Intensificarea relațiilor de colaborare cu instituțiile culturale naționale și internaționale;
27. Atragerea de finanțări și cofinanțări naționale și/sau internaționale, precum și de sponsorizări pentru finanțarea unor proiecte culturale;
28. Actualizarea permanentă a studiilor care vizează cunoașterea categoriilor de beneficiari și crearea de programe ample care să atragă noi categorii de public în vederea creșterii indicatorilor de consum cultural;
29. Racordarea la standardele europene privind dotările, echipamentele instituției și de hosting; calitatea serviciilor culturale oferite și adiacente (vânzare bilete, promovare, marketing etc.);
30. Implementarea unor structuri europene de organizare, funcționare, mediatizare și marketing al spectacolelor și evenimentelor organizate;
31. Identificarea a cel puțin 1 activitate/domeniu în primele 6 luni ale mandatului, unde cheltuielile instituției pot fi reduse cu minimum 10% prin decizii de management intern:
 - 31¹) implementarea deciziilor de la punctul 31) în maximum 12 luni de la începutul mandatului, dacă sunt de competența managementului teatrului;
 - 31²) întocmirea unor propuneri, în maximum 10 luni de la începutul mandatului, către Ministerul Culturii, prin care se detaliază problema și soluția identificată, în cazul în care deciziile de la punctul 31) sunt de competența autorității centrale.
32. Completarea paginii de internet a instituției cu toate elementele prevăzute de *Memorandumul privind Creșterea transparenței și standardizarea afișării informațiilor de interes public*;
33. Asigurarea implementării standardelor de control intern managerial prevăzute de Ordinul S.G.G. nr. 600/2018 *pentru aprobarea Codului controlului intern managerial al entităților publice*;
34. Asigurarea implementării metodologiei prevăzută de Hotărârea Guvernului nr. 599/2018 *pentru aprobarea Metodologiei standard de evaluare a riscurilor de corupție în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu indicatorii de estimare a probabilității de materializare a riscurilor de corupție, cu indicatorii de estimare a impactului în situația materializării riscurilor de corupție și formatul registrului riscurilor de corupție, precum și pentru aprobarea Metodologiei de evaluare a incidentelor de integritate în cadrul autorităților și instituțiilor publice centrale, împreună cu formatul raportului anual de evaluare a incidentelor de integritate*;
35. Îndeplinirea tuturor obligațiilor care derivă din aprobarea proiectului de management și în conformitate cu ordinele Ministerului Culturii, respectiv cele prevăzute în legislația în vigoare și în reglementările care privesc funcționarea instituției;



36. Transmiterea către Ministerul Culturii a rapoartelor de activitate și a tuturor comunicărilor necesare, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 189/2008 *privind managementul instituțiilor publice de cultură*, cu modificările și completările următoare.

CAPITOLUL VI - STRUCTURA ȘI CONȚINUTUL PROIECTULUI DE MANAGEMENT⁹

SUBCAPITOLUL I

Proiectul întocmit de manager este limitat la un număr de 60 pagini + anexe (format: A4, marginile paginii: stânga: 2 cm, dreapta 2 cm, sus: 1,25 cm, jos: 1,25, spațierea între rânduri: 6 puncte înainte de rând și 6 puncte după rând, alinierea textului: justified, font: arial, cu dimensiunea de 12 puncte pentru textul de bază și dimensiunea de 14 puncte pentru titluri, utilizând obligatoriu diacriticele specifice limbii române, numerotare pagini: în josul paginii, numărul paginilor centrat) și trebuie să conțină punctul de vedere al managerului asupra dezvoltării instituției pe durata proiectului de management. În întocmirea proiectului se cere utilizarea termenilor conform definițiilor prevăzute în ordonanța de urgență.

În evaluarea proiectului de management se va urmări modul în care oferta managerului răspunde sarcinilor formulate în baza prevederilor art. 12 alin. (1) din ordonanța de urgență, având în vedere următoarele prevederi, care reprezintă totodată și criteriile generale de analiză și notare a proiectelor de management:

- a) analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent;
- b) analiza activității instituției și, în funcție de specific, propuneri privind îmbunătățirea acesteia;
- c) analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz;
- d) analiza situației economico-financiare a instituției;
- e) strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției publice de cultură, conform sarcinilor formulate de autoritate;
- f) previziune a evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse.

Proiectul, structurat obligatoriu pe modelul de mai jos, trebuie să conțină soluții manageriale concrete, în vederea funcționării și dezvoltării instituției, pe baza sarcinilor formulate de autoritate.

SUBCAPITOLUL II

A) Analiza socioculturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent:

1. instituții, organizații, grupuri informale (analiza factorilor interesați) care se adresează aceleiași comunități;
2. analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);
3. analiza imaginii existente a instituției și propuneri pentru îmbunătățirea acesteia;

⁹ Conform Ordin nr. 2799 din 10 decembrie 2015 *pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a Modelului-cadru al caietului de obiective, a Modelului-cadru al raportului de activitate, precum și modelului-cadru al contractului de management.*



4. propuneri pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari (studii de consum, cercetări, alte surse de informare);
5. grupurile-țintă ale activităților instituției pe termen scurt/mediu;
6. profilul beneficiarului actual.

B) Analiza activității instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

1. analiza programelor și a proiectelor instituției;
2. concluzii:
 - 2.1. reformularea mesajului, după caz;
 - 2.2. descrierea principalelor direcții pentru îndeplinirea misiunii.

C) Analiza organizării instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, după caz:

1. analiza reglementărilor interne ale instituției și a actelor normative incidente;
2. propuneri privind modificarea reglementărilor Interne,
3. analiza capacității instituționale din punctul de vedere al resursei umane proprii și/sau externalizate;
4. analiza capacității instituționale din punct de vedere al spațiilor și patrimoniului instituției, propuneri de îmbunătățire;
5. viziunea proprie asupra utilizării instituției delegării, ca modalitate legală de asigurare a continuității procesului managerial

D) Analiza situației economico-financiare a instituției:

Analiza financiară, pe baza datelor cuprinse în caietul de obiective:

1. analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:
 - 1.1. bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
 - 1.2. bugetul de cheltuieli (personal; bunuri și servicii din care: cheltuieli de întreținere, colaboratori; cheltuieli de capital).
2. analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

Nr. crt.	Programul/proiectul	Devizul estimat	Devizul realizat	Observații, comentarii, concluzii
(1)	(2)	(3)	(4)	(%)
	Total:	Total:	Total:	

3. soluții și propuneri privind gradul de acoperire din surse atrase/venituri proprii cheltuielilor instituției:



- 3.1. analiza veniturilor proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției (în funcție de tipurile de produse/servicii oferite de instituțiile de cultură - spectacole, expoziții, servicii infodocumentare etc.), pe categorii de produse/servicii, precum și pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/bilet profesional/bilet onorific, abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;
- 3.2. analiza veniturilor proprii realizate din alte activități ale instituției;
- 3.3 analiza veniturilor realizate din prestări de servicii culturale în cadrul parteneriatelor cu alte autorități publice locale.
4. soluții și propuneri privind gradul de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor:
- 4.1. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor;
- 4.2. analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total;
- 4.3. analiza gradului de acoperire a cheltuielilor cu salariile din subvenție/alocație;
- 4.4. ponderea cheltuielilor efectuate în cadrul raporturilor contractuale, altele decât contractele individuale de muncă (drepturi de autor, drepturi conexe, contracte și convenții civile).
- 4.5. cheltuieli pe beneficiar, din care:
- (a) din subvenție;
- (b) din venituri proprii.

E) Strategia, programele și planul de acțiune pentru îndeplinirea misiunii specifice a instituției, conform sarcinilor formulate de autoritate:

Propuneri, pentru întreaga perioadă de management:

1. viziune;
2. misiune;
3. obiective (generale și specifice);
4. strategia culturală, pentru întreaga perioadă de management;
5. strategia și planul de marketing;
6. programe propuse pentru întreaga perioadă de management;
7. proiectele din cadrul programelor;
8. alte evenimente, activități specifice instituției, planificate pentru perioada de management.

F) Previzionarea evoluției economico-financiare a instituției publice de cultură, cu o estimare a resurselor financiare ce ar trebui alocate de către autoritate, precum și a veniturilor instituției ce pot fi atrase din alte surse

1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli pe perioada managementului:

Nr. crt.	Categorii	Anul.....		Anul....
(1)	(2)	(3)	(.....)	(.....)
1.	TOTAL VENITURI, din care:			
	1.a. venituri proprii, din care:			



	1.a.1. venituri din activitatea de bază, 1.a.2. surse atrase, 1.a.3. alte venituri proprii, 1.b. subvenții/alocații, 1.c. alte venituri			
2.	TOTAL CHELTUIELI, din care: 2.a. Cheltuieli de personal, din care: 2.a.1. Cheltuieli cu salariile, 2.a.2. Alte cheltuieli de personal, 2.b. Cheltuieli cu bunuri și servicii, din care: 2.b.1. Cheltuieli pt. proiecte, 2.b.2. Cheltuieli cu colaboratorii, 2.b.3. Cheltuieli cu reparații curente, 2.b.4. Cheltuieli cu întreținerea, 2.b.5. Alte cheltuieli cu bunuri și servicii, 2.c. Cheltuieli de capital			

2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

- 2.1. la sediu;
2.2. în afara sediului.

3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată:

Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program -(Lei)-
Primul an de management					
1.					
....					
.					
....					
.					
Al doilea an de management					
1.					
....					
....					
Al treilea an de management					
1.					
....					
....					
.					

CAPITOLUL VII - ALTE PRECIZĂRI

Relații suplimentare privind întocmirea proiectului de management se pot obține de la Compartimentul Managementul Instituțiilor de Cultură din cadrul Ministerului Culturii (telefon: 021-224.27.15; e-mail: managementcultural@cultura.ro).

CAPITOLUL VIII - ANEXE

Anexele nr. 1-3 fac parte integrantă din prezentul caiet de obiective.



ANEXA nr. 1:

Organigrama și Regulamentul de Organizare și Funcționare ale Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca, aprobat prin O.M.C. nr. 2465/14.10.2013, cu modificările și completările ulterioare;

ANEXA nr. 2:

Statul de funcții al Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca;

ANEXA nr. 3:

Bugetul aprobat al Teatrului Maghiar de Stat din Cluj-Napoca - pe ultimii trei ani.

